Logotipo

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CALI**

**FACULTAD DE INGENIERIA**

**CENTRO DE INVESTIGACIONES**

Indicaciones para presentación de Ponencia con fines de publicación.

**Título: Fuente Times New Roman 14 - Centrado - Negrita - Letra Inicial de las Palabras Significativas en Mayúscula - Interlineado Sencillo**

Autor: nombre completo (si son dos o más autores, deben escribirse en orden alfabético)\*[[1]](#endnote-1). Fuente Times New Roman 11 e interlineado sencillo.

El resto del contenido debe estar redactado en letra Times New Román 12 puntos.

**Resumen:** Debe contener una exposición clara y concisa de la propuesta de investigación (máximo 120 palabras). Debe ir centrado.

**Palabras clave:** Son cuatro palabras o frases cortas, escritas en orden alfabético y separado por comas, que ayudan a identificar el resumen para los procesos de clasificación y búsqueda. Debe ir centrado.

**Introducción:** descripción breve del tema de investigación, dirigido a orientar al lector sobre la condición a investigar.

**Planteamiento del problema:** Argumentación y descripción del área problema que soporta al estudio.

**Justificación:** Relevancia, pertinencia e impacto del proyecto de investigación.

**Objetivos:** Objetivos general y específicos coherentes con el título y el planteamiento del problema.

**Referente teórico:** Abordaje breve de los principales aspectos teóricos que respaldan la investigación; conceptos, leyes, principios y fundamentos.

**Metodología:** enfoque y tipo de investigación.

**Resultados esperado o logrados** (si es anteproyecto o en curso) deben ser pertinentes con los objetivos**. O Resultados obtenidos** (si es investigación terminada).

**Discusión** (si es proyecto terminado).

**Conclusiones:** si es en curso, este ítem es OPCIONAL. Si es terminado, este ítem es OBLIGATORIO.

**Impactos:** Social, económico, ambiental.

**Rastreo bibliográfico:** De acuerdo con lo estipulado en las Normas IEEE.

1. [↑](#endnote-ref-1)